
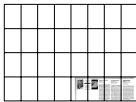


|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <br><b>Nacional</b> <b>General</b><br><b>Diaria</b> | <b>Tirada: 276.258</b><br><b>Difusión: 236.571</b><br><b>(O.J.D)</b><br><b>Audiencia: 827.998</b><br><b>(E.G.M)</b><br><b>11/01/2004</b> | <b>Sección: Economía</b><br><b>Espacio (Cm_2): 262</b><br><b>Ocupación (%): 21%</b><br><b>Valor (Ptas.): 485.769</b><br><b>Valor (Euros): 2.919,53</b><br><b>Página: 105</b> |  |
|  |  |  | <b>Imagen: Si</b>  |



**“El estado del mundo 2004”**  
VV.AA.

AKAL, MADRID, 2003  
632 PÁGINAS, 19,95 EUROS

El convulso año 2003 que acaba de dejarnos ya tiene su anuario. Como desde hace más de dos décadas, “El estado del mundo” hace un repaso de la situación económica y política de todos y cada uno de los 226 Estados soberanos y territorios bajo tutela que hay por el momento en el globo terráqueo durante los últimos 365 días. Un amplio repaso precedido, como siempre, por dos extensos apartados: por un lado, “El estado de las relaciones internacionales”, que pone especial énfasis, inevitablemente, en la invasión de Iraq, pero también en la Constitución europea; por otra parte, “El estado de la economía mundial” que analiza la política monetaria estadounidense y el riesgo de depresión global.

**“¿Qué es el management?”**  
Joan Magretta

TRADUCCIÓN DE ÓSCAR L. MOLINA  
EMPRESA ACTIVA, BARCELONA, 2003  
286 PÁGINAS, 12,50 EUROS

“Un mapa completo, sencillo pero no simplista”. Así define “¿Qué es el management?” su autora, Joan Magretta, antigua editora de la “Harvard Business Review”. Para Magretta, sobre todos los inventos del siglo pasado destaca uno que siempre pasa inadvertido, cuando no es denostado: el corpus de conocimientos acumulados en la disciplina de la administración de empresas. Una disciplina que, dice Magretta, trata de “convertir la complejidad y la especialización en rendimiento”. Para explicar sus bases, la autora ha dividido este libro alrededor de dos grandes ideas: “Por qué y cómo trabaja junta la gente” y “Ejecución: que las cosas se hagan”.

**“Intangibles: Medición, gestión e información”**  
Baruch Lev

TRADUCCIÓN DE MANUEL GARCÍA-AYUSO  
DEUSTO, BARCELONA, 2003  
246 PÁGINAS, 19,70 EUROS

Los activos intangibles de una empresa son, entre otros, su capacidad de innovación, sus recursos humanos, su capital organizativo o su propiedad intelectual, y hoy se han convertido en las claves de la supervivencia y el crecimiento de la organización. Así las cosas, poder valorar adecuadamente esos intangibles resulta imprescindible, tanto para los empresarios, como para los inversores. Baruch Lev, catedrático de la Universidad de Nueva York y una de las figuras más relevantes del panorama actual de la contabilidad, ofrece en este libro sus recetas para medir intangibles con una mezcla de teoría y casos reales.